

2019年中共枣庄市委宣传部
部门预算

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职能
- 二、部门预算单位构成

第二部分 2019年部门预算表

- 一、收支预算总表
- 二、收入预算表
- 三、支出预算表
- 四、财政拨款收支预算表
- 五、一般公共预算支出表
- 六、政府性基金预算支出表
- 七、财政拨款安排的基本支出预算表（政府预算支出经济分类科目）
- 八、财政拨款安排的基本支出预算表（部门预算支出经济分类科目）
- 九、政府采购预算表
- 十、一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费支出表

第三部分 2019年部门预算情况和重要事项说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职能

市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是：（一）贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化教育事业发展的方针、政策。（二）按照省委宣传部和市委的部署、要求，制定全市宣传作的任务和措施；指导市直宣传文化教育系统各单位和各区（市）党委宣传部的工作。（三）负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作；负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理；对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（四）负责引导社会舆论，指导、协调新闻、出版等部门的工作；负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化广电新闻出版局、枣庄广播电视台的工作。

（五）从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作；负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化局的工作，对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（六）负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动；与有关部门共同做好党员教育工作，负责编写党员教育教材；与有关部门研究和改进群众思想工作；领导市职工思想政治工作研究会。（七）受市委委托，协同市委组织部管理市直宣传文化教育系统各部门（单位）的领导干部，指导这些部门（单位）的领导班子建设；对各区（市）委宣传部长的任免提出意见；制定培训规划，并组织对区（市）党委宣传部干部和宣传教育系统领导骨干的培训；联系宣传文化教育系统的知识分子，配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化教育系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化教育系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化教育系统的事业建设和发展。

（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。

二、部门预算单位构成

中共枣庄市委宣传部部门预算包括：中国共产党枣庄市委员会宣传部及中共枣庄市委讲师团。

纳入中共枣庄市委宣传部2019年部门预算编制范围的二级预算单位包括：

序号	单位名称	备注
1	中国共产党枣庄市委员会宣传部	
2	中共枣庄市委讲师团	

第二部分 2019年部门预算表

表1. 收支预算总表

部门/单位：中共枣庄市委宣传部

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目（按功能分类）	预算数
一、财政拨款收入	1451.35	一、一般公共服务支出	1231.93
一般公共预算	1451.35	二、外交支出	
政府性基金预算		三、国防支出	
国有资本经营预算		四、公共安全支出	
二、财政专户管理资金收入		五、教育支出	7.45
三、事业收入		六、科学技术支出	
四、事业单位经营收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
五、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	111.98
六、其他收入		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	44.00
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	55.99
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、其他支出	
本年收入合计	1451.35	本年支出合计	1451.35
事业基金弥补收支差额			
上年结转结余		年终结转结余	
上级补助收入			
收入总计	1451.35	支出总计	1451.35

表2. 收入预算表

部门/单位：中共枣庄市委宣传部

单位：万元

单位 编码	单位 名称	科目编码			科目名称	合计	财政拨款收入				财政 专户 管理 资金	事业 收入	事业 单位 经营 收入	上级 补助 收入	附属 单位 上缴 收入	其他 收入	用事 业基 本弥 补收 支差 额	上年结转						
		类	款	项			小计	一般公共预算		政府 性基 金预 算								国有 资本 经营 预算	上年 结转	其中：财政拨款结转				
								经费 拨款 （补 助）	其他											小 计	一般公共预 算		政府 性基 金预 算	国有 资本 经营 预算
																					经费 拨款 （补 助）	其他		
					合计	1451.35	1451.35	1451.35																
104	中共枣庄市 委宣传部					1451.35	1451.35	1451.35																
104001	中共枣庄市 委宣传部					1298.40	1298.40	1298.40																
		201			一般公共服务 支出	1116.91	1116.91	1116.91																
			33		宣传事务	1116.91	1116.91	1116.91																
		201	33	01	行政运行	440.53	440.53	440.53																
			201	33	02 一般行政管理 事务	630.00	630.00	630.00																
			201	33	50 事业运行	46.38	46.38	46.38																
			205		教育支出	6.16	6.16	6.16																
			08		进修及培训	6.16	6.16	6.16																
			205	08	03 培训支出	6.16	6.16	6.16																
			208		社会保障和就 业支出	92.65	92.65	92.65																
			05		行政事业单位 离退休	92.65	92.65	92.65																

单位 编码	单位 名称	科目编码			科目名称	合计	财政拨款收入				财政 专户 管理 资金	事业 收入	事业 单位 经营 收入	上级 补助 收入	附属 单位 上缴 收入	其他 收入	用事 业基 本弥 补收 支差 额	上年结转					
		类	款	项			小计	一般公共预 算		政府 性基 金预 算								国有 资本 经营 预算	上年 结转	其中：财政拨款结转			
								经费 拨款 （补 助）	其他											小计	一般公共预 算		政府 性基 金预 算
		208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	66.18	66.18	66.18															
		208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	26.47	26.47	26.47															
		210			卫生健康支出	36.41	36.41	36.41															
			11		行政事业单位医疗	36.41	36.41	36.41															
		210	11	01	行政单位医疗	20.84	20.84	20.84															
		210	11	02	事业单位医疗	2.33	2.33	2.33															
		210	11	03	公务员医疗补助	13.24	13.24	13.24															
		221			住房保障支出	46.27	46.27	46.27															
			02		住房改革支出	46.27	46.27	46.27															
		221	02	01	住房公积金	46.27	46.27	46.27															
104002	中共枣庄市委讲师团					152.95	152.95	152.95															
		201			一般公共服务支出	115.02	115.02	115.02															
			33		宣传事务	115.02	115.02	115.02															
		201	33	50	事业运行	100.96	100.96	100.96															
		201	33	99	其他宣传事务支出	14.06	14.06	14.06															

单位 编码	单位 名称	科目编码			科目名称	合计	财政拨款收入				财政 专户 管理 资金	事业 收入	事业 单位 经营 收入	上级 补助 收入	附属 单位 上缴 收入	其他 收入	用事业 基本弥 补收支 差额	上年结转					
		类	款	项			小计	一般公共预算		政府 性基 金预 算								国有 资本 经营 预算	上年 结转	其中：财政拨款结转			
								经费 拨款 （补 助）	其他											一般公共预算		政府 性基 金预 算	国有 资本 经营 预算
																				经费 拨款 （补 助）	其他		
		205			教育支出	1.29	1.29	1.29															
			08		进修及培训	1.29	1.29	1.29															
		205	08	03	培训支出	1.29	1.29	1.29															
		208			社会保障和就 业支出	19.33	19.33	19.33															
			05		行政事业单位 离退休	19.33	19.33	19.33															
		208	05	05	机关事业单位 基本养老保险 缴费支出	13.81	13.81	13.81															
		208	05	06	机关事业单位 职业年金缴费 支出	5.52	5.52	5.52															
		210			卫生健康支出	7.59	7.59	7.59															
			11		行政事业单位 医疗	7.59	7.59	7.59															
		210	11	02	事业单位医疗	4.83	4.83	4.83															
		210	11	03	公务员医疗补 助	2.76	2.76	2.76															
		221			住房保障支出	9.72	9.72	9.72															
			02		住房改革支出	9.72	9.72	9.72															
		221	02	01	住房公积金	9.72	9.72	9.72															

表3. 支出预算表

部门/单位：中共枣庄市委宣传部

单位：万元

单位编码	单位名称	科目编码			科目名称	总计	基本支出	项目支出
		类	款	项				
					合计	1451.35	807.29	644.06
104	中共枣庄市委宣传部					1451.35	807.29	644.06
104001	中共枣庄市委宣传部					1298.40	668.40	630.00
		201			一般公共服务支出	1116.91	486.91	630.00
			33		宣传事务	1116.91	486.91	630.00
		201	33	01	行政运行	440.53	440.53	
		201	33	02	一般行政管理事务	630.00		630.00
		201	33	50	事业运行	46.38	46.38	
		205			教育支出	6.16	6.16	
			08		进修及培训	6.16	6.16	
		205	08	03	培训支出	6.16	6.16	
		208			社会保障和就业支出	92.65	92.65	
			05		行政事业单位离退休	92.65	92.65	
		208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	66.18	66.18	
		208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	26.47	26.47	
		210			卫生健康支出	36.41	36.41	
			11		行政事业单位医疗	36.41	36.41	
		210	11	01	行政单位医疗	20.84	20.84	
		210	11	02	事业单位医疗	2.33	2.33	
		210	11	03	公务员医疗补助	13.24	13.24	
		221			住房保障支出	46.27	46.27	

单位编码	单位名称	科目编码			科目名称	总计	基本支出	项目支出
		类	款	项				
			02		住房改革支出	46.27	46.27	
		221	02	01	住房公积金	46.27	46.27	
104002	中共枣庄市委讲师团					152.95	138.89	14.06
		201			一般公共服务支出	115.02	100.96	14.06
			33		宣传事务	115.02	100.96	14.06
		201	33	50	事业运行	100.96	100.96	
		201	33	99	其他宣传事务支出	14.06		14.06
		205			教育支出	1.29	1.29	
			08		进修及培训	1.29	1.29	
		205	08	03	培训支出	1.29	1.29	
		208			社会保障和就业支出	19.33	19.33	
			05		行政事业单位离退休	19.33	19.33	
		208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	13.81	13.81	
		208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	5.52	5.52	
		210			卫生健康支出	7.59	7.59	
			11		行政事业单位医疗	7.59	7.59	
		210	11	02	事业单位医疗	4.83	4.83	
		210	11	03	公务员医疗补助	2.76	2.76	
		221			住房保障支出	9.72	9.72	
			02		住房改革支出	9.72	9.72	
		221	02	01	住房公积金	9.72	9.72	

表4. 财政拨款收支预算表

部门/单位：中共枣庄市委宣传部

单位：万元

收入		支出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	1451.35	一、一般公共服务支出	1231.93	1231.93		
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出	7.45	7.45		
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	111.98	111.98		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	44.00	44.00		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	55.99	55.99		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、其他支出				
本年收入合计	1451.35	本年支出合计	1451.35	1451.35		
上年结转结余		结转下年				
收入总计	1451.35	支出总计	1451.35	1451.35		

表5. 一般公共预算支出表（不含上年结转）

部门/单位：中共枣庄市委宣传部

单位：万元

单位编码	单位名称	科目编码			科目名称	总计	基本支出	项目支出
		类	款	项				
					合计	1451.35	807.29	644.06
104	中共枣庄市委宣传部					1451.35	807.29	644.06
104001	中共枣庄市委宣传部					1298.40	668.40	630.00
		201			一般公共服务支出	1116.91	486.91	630.00
			33		宣传事务	1116.91	486.91	630.00
		201	33	01	行政运行	440.53	440.53	
		201	33	02	一般行政管理事务	630.00		630.00
		201	33	50	事业运行	46.38	46.38	
		205			教育支出	6.16	6.16	
			08		进修及培训	6.16	6.16	
		205	08	03	培训支出	6.16	6.16	
		208			社会保障和就业支出	92.65	92.65	
			05		行政事业单位离退休	92.65	92.65	
		208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	66.18	66.18	
		208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	26.47	26.47	
		210			卫生健康支出	36.41	36.41	
			11		行政事业单位医疗	36.41	36.41	
		210	11	01	行政单位医疗	20.84	20.84	
		210	11	02	事业单位医疗	2.33	2.33	
		210	11	03	公务员医疗补助	13.24	13.24	
		221			住房保障支出	46.27	46.27	
			02		住房改革支出	46.27	46.27	

单位编码	单位名称	科目编码			科目名称	总计	基本支出	项目支出
		类	款	项				
		221	02	01	住房公积金	46.27	46.27	
104002	中共枣庄市委讲师团					152.95	138.89	14.06
		201			一般公共服务支出	115.02	100.96	14.06
			33		宣传事务	115.02	100.96	14.06
		201	33	50	事业运行	100.96	100.96	
		201	33	99	其他宣传事务支出	14.06		14.06
		205			教育支出	1.29	1.29	
			08		进修及培训	1.29	1.29	
		205	08	03	培训支出	1.29	1.29	
		208			社会保障和就业支出	19.33	19.33	
			05		行政事业单位离退休	19.33	19.33	
		208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	13.81	13.81	
		208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	5.52	5.52	
		210			卫生健康支出	7.59	7.59	
			11		行政事业单位医疗	7.59	7.59	
		210	11	02	事业单位医疗	4.83	4.83	
		210	11	03	公务员医疗补助	2.76	2.76	
		221			住房保障支出	9.72	9.72	
			02		住房改革支出	9.72	9.72	
		221	02	01	住房公积金	9.72	9.72	

表6. 政府性基金预算支出表（不含上年结转）

部门/单位：中共枣庄市委宣传部

单位：万元

单位编码	单位名称	科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出
		类	款	项				

中共枣庄市委宣传部部门2019年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据。

表7. 财政拨款安排的基本支出预算表（政府预算支出经济分类科目）（不含上年结转）

部门/单位：中共枣庄市委宣传部

单位：万元

经济分类科目编码	经济分类科目名称	2019年预算数	
		金额	其中：一般公共 预算安排
	合计	807.29	807.29
501	机关工资福利支出	535.10	535.10
50101	工资奖金津补贴	375.56	375.56
50102	社会保障缴费	117.85	117.85
50103	住房公积金	41.62	41.62
50199	其他工资福利支出	0.07	0.07
502	机关商品和服务支出	62.68	62.68
50201	办公经费	51.83	51.83
50202	会议费	2.28	2.28
50203	培训费	5.54	5.54
50206	公务接待费	0.63	0.63
50208	公务用车运行维护费	2.00	2.00
50299	其他商品和服务支出	0.40	0.40
505	对事业单位经常性补助	202.23	202.23
50501	工资福利支出	189.82	189.82
50502	商品和服务支出	12.41	12.41
509	对个人和家庭的补助	7.28	7.28
50901	社会福利和救助	4.40	4.40
50905	离退休费	2.88	2.88

表8. 财政拨款安排的基本支出预算表（部门预算支出经济分类科目）（不含上年结转）

部门/单位：中共枣庄市委宣传部

单位：万元

经济分类科目编码		经济分类科目名称	2019年预算数	
类	款		金额	其中：一般公共 预算安排
		合计	807.29	807.29
301		工资福利支出	724.92	724.92
301	30101	基本工资	215.50	215.50
301	30102	津贴补贴	230.01	230.01
301	30103	奖金	17.44	17.44
301	30107	绩效工资	42.46	42.46
301	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	79.99	79.99
301	30109	职业年金缴费	31.99	31.99
301	30110	城镇职工基本医疗保险缴费	28.00	28.00
301	30111	公务员医疗补助缴费	16.00	16.00
301	30112	其他社会保障缴费	3.30	3.30
301	30113	住房公积金	55.99	55.99
301	30199	其他工资福利支出	4.24	4.24
302		商品和服务支出	75.09	75.09
302	30201	办公费	15.64	15.64
302	30215	会议费	3.00	3.00
302	30216	培训费	7.45	7.45
302	30217	公务接待费	0.86	0.86
302	30228	工会经费	9.95	9.95
302	30229	福利费	0.57	0.57
302	30231	公务用车运行维护费	4.00	4.00
302	30239	其他交通费用	33.02	33.02
302	30299	其他商品和服务支出	0.60	0.60
303		对个人和家庭的补助	7.28	7.28
303	30301	离休费	0.32	0.32
303	30302	退休费	2.56	2.56
303	30305	生活补助	1.03	1.03
303	30309	奖励金	3.37	3.37

表9. 政府采购预算表

部门/单位：中共枣庄市委宣传部

单位：万元

单位编码	单位名称	科目编码			科目名称	采购品 目	金额	资金来源							
		类	款	项				合计	财政拨款收入				财政专 户管理 资金	其他自 有资金	上年结 转
									合计	一般 公共 预算	政府性 基金	国有资 本经营 预算			
						合计	50.00	50.00	50.00	50.00					
						服 务	50.00	50.00	50.00	50.00					
104	中共枣庄市委宣传部						50.00	50.00	50.00	50.00					
104001	中共枣庄市委宣传部						50.00	50.00	50.00	50.00					
		201	33	02	一般行政管理事务	软件开发服务	50.00	50.00	50.00	50.00					

表10. 一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费支出表

部门/单位：中共枣庄市委宣传部

单位：万元

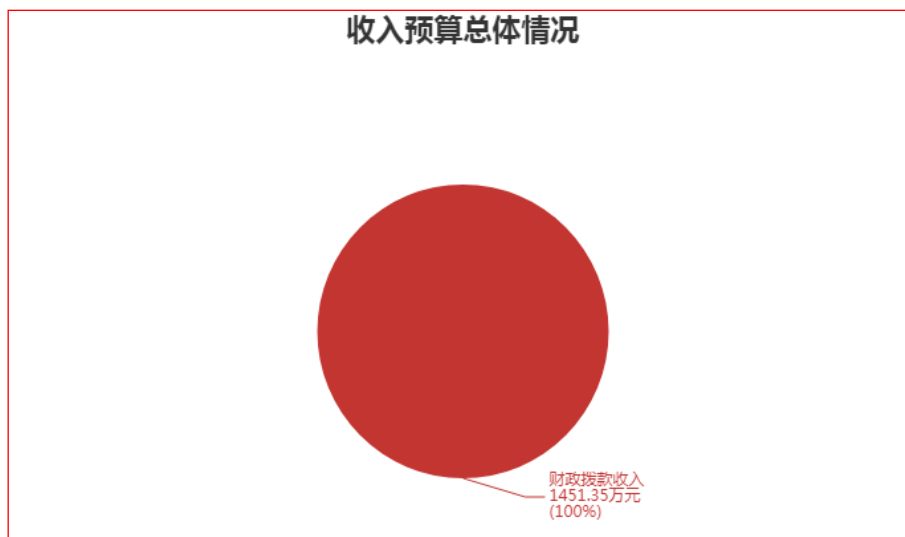
单位编码	单位名称	合计	因公出国（境）经费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
	合计	9.86	0	4.00	0	4.00	5.86
104	中共枣庄市委宣传部	9.86	0	4.00	0	4.00	5.86
104001	中共枣庄市委宣传部	7.70	0	2.00	0	2.00	5.70
104002	中共枣庄市委讲师团	2.16	0	2.00	0	2.00	0.16

第三部分 2019年部门预算情况和 重要事项说明

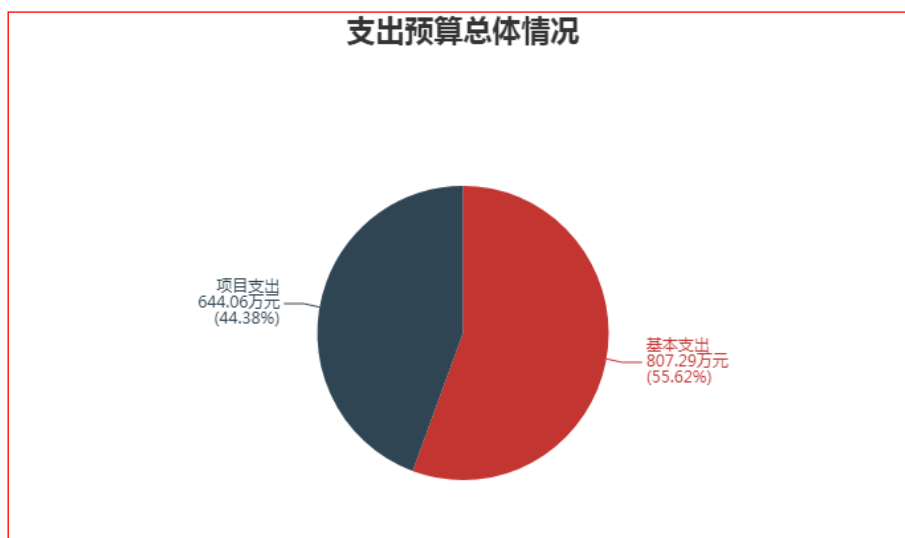
一、2019年部门预算情况说明

（一）收支预算总体情况

2019年收入预算为1451.35万元，其中：财政拨款1451.35万元，占100%。

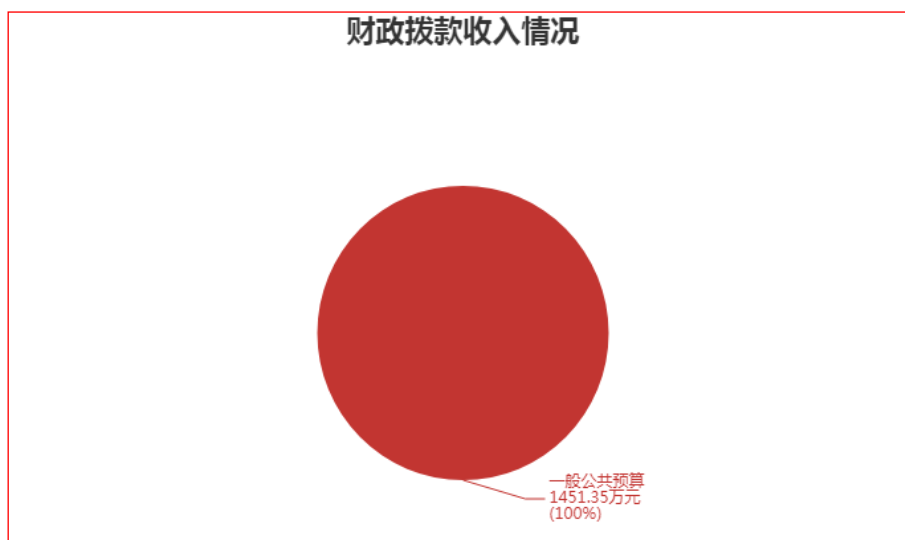


2019年支出预算为1451.35万元，其中：基本支出807.29万元，占55.62%，项目支出644.06万元，占44.38%。

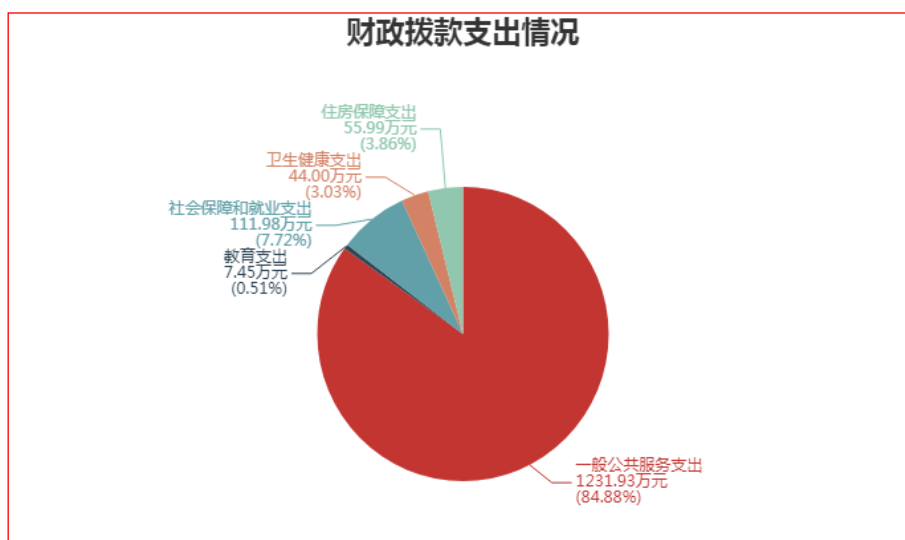


（二）财政拨款收支情况

2019年财政拨款收入预算为1451.35万元，其中：一般公共预算1451.35万元，占100%。

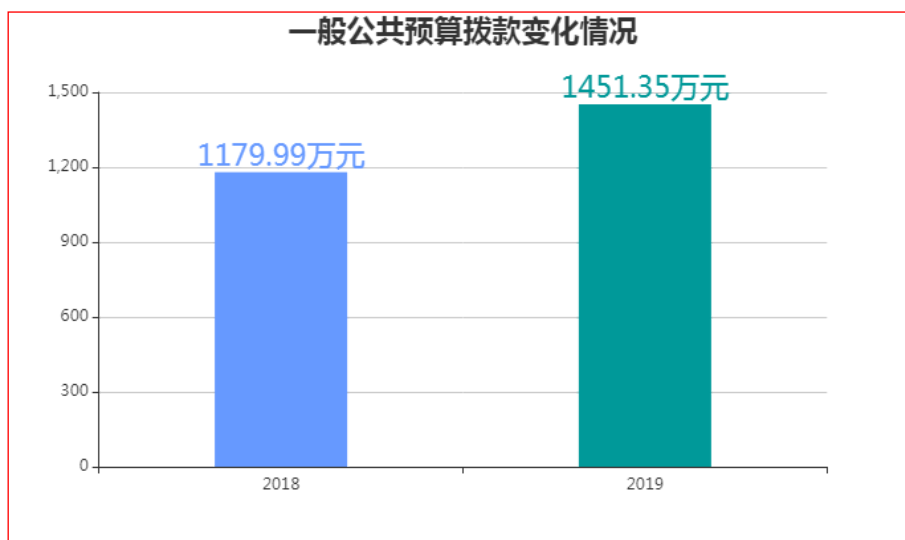


2019年财政拨款支出预算为1451.35万元，其中：一般公共服务（类）支出1231.93万元，占84.88%；教育（类）支出7.45万元，占0.51%；社会保障和就业（类）支出111.98万元，占7.72%；卫生健康（类）支出44.00万元，占3.03%；住房保障（类）支出55.99万元，占3.86%。

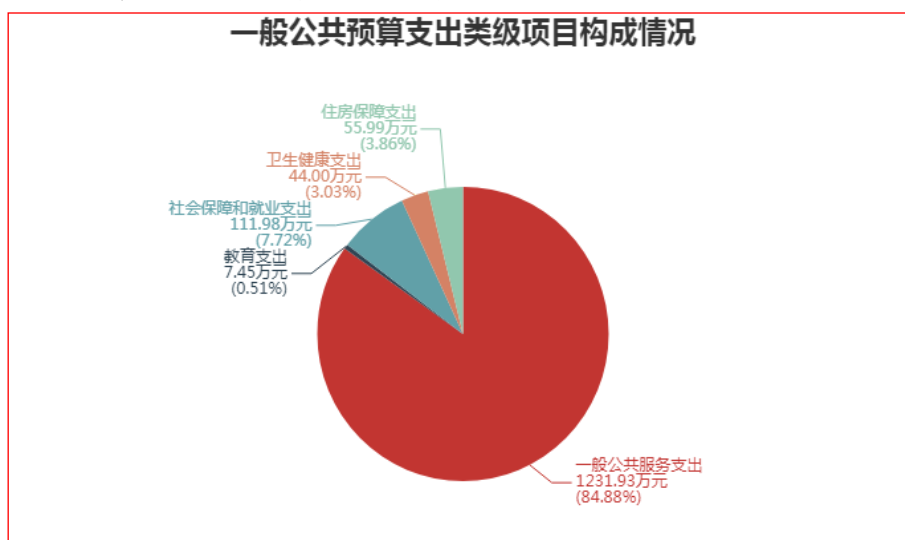


（三）一般公共预算收支情况

2019年一般公共预算当年拨款1451.35万元，比上年增长23.00%，主要是基本支出增加造成的。



2019年一般公共预算支出预算为1451.35万元，比上年增长23.52%，其中：一般公共服务（类）支出1231.93万元，占84.88%；教育（类）支出7.45万元，占0.51%；社会保障和就业（类）支出111.98万元，占7.72%；卫生健康（类）支出44.00万元，占3.03%；住房保障（类）支出55.99万元，占3.86%。



具体情况如下：

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）支出440.53万元，比上年下降31.81%，主要是一般商品和服务支出和人员经费支出减少。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）支出630.00万元，比上年下降0.47%，主要是根据实际调整项目支出结构和数额。

3. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）支出147.34万元，比上年增长164.71%，主要是人员增加，养老

保险改革，工资福利支出等增加。

4. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）支出14.06万元，去年无预算，主要是工作需要，新增项目预算。

5. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）支出7.45万元，比上年增长26.70%，主要是培训人次增加。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）支出79.99万元，去年无预算，主要是养老保险改革造成的。

7. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）支出31.99万元，去年无预算，主要是职业年金改革造成的。

8. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）支出20.84万元，比上年增长4.25%，主要是工资增加。缴费基数增加。

9. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）支出7.16万元，比上年增长181.89%，主要是人员增加，缴费基数增加。

10. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）支出16.00万元，去年无预算，主要是医疗保险改革造成的。

11. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）支出55.99万元，比上年增长25.01%，主要是人员增加，缴费基数增加。

（四）政府性基金预算收支情况

中共枣庄市委宣传部2019年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

（五）财政拨款安排的基本支出情况

2019年财政拨款安排的基本支出预算807.29万元，其中：

人员经费732.20万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、城镇职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社

会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、生活补助、奖励金。

公用经费75.09万元，主要包括：办公费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

二、重要事项说明

（一）政府采购情况

本部门2019年安排政府采购预算50.00万元，其中：财政拨款安排50.00万元，财政专户管理资金安排0万元，其他自有资金安排0万元，上年结转资金安排0万元。政府采购货物预算50.00万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算0万元。

（二）一般公共预算安排的“三公”经费情况

2019年，通过一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费预算共9.86万元，其中：因公出国（境）费0万元，公务用车购置费0万元，公务用车运行维护费4.00万元，公务接待费5.86万元。

2019年“三公”经费预算比2018年减少7.03万元，其中：因公出国（境）费与2018年基本持平；公务用车购置费与2018年基本持平；公务用车运行维护费减少2.00万元，主要原因是公务用车数量减少1辆；公务接待费减少5.03万元，主要原因是接待人次和规模减少。

（三）机关运行经费情况

2019年中国共产党枣庄市委员会宣传部1家行政单位以及0家参公管理事业单位的机关运行经费财政拨款预算为75.09万元，较2018年预算增加15.63万元，增长26.29%，主要原因是人员增加、公用支出增加。

（四）国有资产占有使用情况

截至2018年12月31日，中共枣庄市委宣传部所属各预算单位共有车辆2辆。其中，机要通信用车和应急保障用车2辆、离退休干部用车0辆、机关服务用车0辆、其他用车0辆；单位价值50万元以上通用设备0（台、件、套）。单位价值100万元以上专用设备0（台、件、套）。

2019年部门预算未安排购置单位价值100万元以上专用设备。

（五）绩效目标设置情况

2019年中共枣庄市委宣传部项目支出均设置了绩效目标，涉及财政拨款633.00万元。

项目支出绩效目标申报表

(2019 年度)

填报单位:	中共枣庄市委宣传部(机关)		填报日期:		
项目名称	中华人民共和国建国 70 周年系列庆祝活动专项经费		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码	104	
项目实施单位	中共枣庄市委宣传部(机关)	项目负责人		联系电话	
项目类型	新增项目				
项目期限	2019—2021				
项目资金申请 (万元)	资金总额:		10.00		
	财政拨款:		10.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		
测算依据及说明	参照建国 60 周年、65 周年系列庆祝活动规模。				
项目单位职能概述	市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是: (一) 贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。(二) 按照省委宣传部和市委的部署、要求,制定全市宣传作的任务和措施;指导市直宣传文化教育系统各单位和各区(市)党委宣传部的工作。(三) 负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作;负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理;对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。(四) 负责引导社会舆论,指导、协调新闻、出版等部门的工作;负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化广电新闻出版局、枣庄广播电视台的工作。(五) 从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作;负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化局的工作,对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。(六) 负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动;与有关部门共同做好党员教育工作,负责编写党员教育教材;与有关部门研究和改进群众思想教育工作;领导市职工思想政治工作研究会。				

	（七）受市委委托，协同市委组织部管理市直宣传文化教育系统各部门（单位）的领导干部，指导这些部门（单位）的领导班子建设；对各区（市）委宣传部长的任免提出意见；制定培训规划，并组织对区（市）党委宣传部干部和宣传教育系统领导骨干的培训；联系宣传文化教育系统的知识分子，配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化教育系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化教育系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化教育系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。		
项目概况、主要内容及用途	参照以往惯例，年内市委宣传部将牵头广泛开展群众性爱国主义教育，组织市内各新闻媒体策划开设专栏、专版，组织开展户外宣传、书画摄影展、文艺演出、文学征文等系列社会宣传活动和群众性文化活动，全方位营造热烈喜庆、欢乐祥和的节日气氛。参照建国 60 周年、65 周年系列庆祝活动规模，初步预算开展上述工作共需办公费、宣传费等约 30 万元左右。		
项目立项情况	项目立项的依据	2019 年是中华人民共和国建国 70 周年，组织系列庆祝活动是党和国家政治生活中的一件大事。参照以往惯例立项。	
	项目申报的可行性和必要性	参照以往重要时间节点组织举办的系列庆祝活动，该项目切实可行。 2019 年是中华人民共和国建国 70 周年，组织系列庆祝活动是党和国家政治生活中的一件大事，中央和省、市委还将做出相关安排部署。	
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间
	1、项目申报		
	2、项目筛选		
	3、项目评审		
	4、拨付项目资金		
			
项目绩效目标	长期目标		年度目标

				年内市委宣传部将牵头广泛开展群众性爱国主义教育，组织市内各新闻媒体策划开设专栏、专版，组织开展户外宣传、书画摄影展、文艺演出、文学征文等系列社会宣传活动和群众性文化活动，全方位营造热烈喜庆、欢乐祥和的节日气氛。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注

	产出指标	数量指标			
		质量指标	完成中央和省市委交办的相关任务	有效完成	
		时效指标	购买商品服务及时性	及时	
		成本指标	有效执行预算	有效	
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	营造庆祝建国 70 周年热烈喜庆、欢乐祥和的舆论氛围和文化环境。	有效	
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
	其他需要说明的问题				
	项目单位 审核意见	(签章)	业务主管部门 审核意见	(签章)	

财政部门初审		财政部门复审	
项目支出绩效目标申报表			
（2019 年度）			
填报单位：	中共枣庄市委宣传部（机关）		填报日期：
项目名称	办公费		项目类别
主管部门	中共枣庄市委宣传部		业务类项目支出
			主管部门编码
			104
项目实施单位	中共枣庄市委宣传部（机关）	项目负责人	联系电话
项目类型	上年延续项目		
项目期限	2019—2021		
项目资金申请（万元）	资金总额：	20.00	
	财政拨款：	20.00	
	事业收入：	0	
	经营性收入：	0	
	其他：	0	
测算依据及说明	参照往年项目实施规模确定。		
项目单位职能概述	市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是： （一）贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。（二）按照省委宣传部和市委的部署、要求，制定全市宣传作的任务和措施；指导市直宣传文化教育系统各单位和各区（市）党委宣传部的工作。（三）负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作；负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理；对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（四）负责引导社会舆论，指导、协调新闻、出版等部门的工作；负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化广电新闻出版局、枣庄广播电视台的工作。（五）从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作；负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化局的工作，对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（六）负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活		

	动；与有关部门共同做好党员教育工作，负责编写党员教育教材；与有关部门研究和改进群众思想工作；领导市职工思想政治工作研究会。 （七）受市委委托，协同市委组织部管理市直宣传文化教育系统各部门（单位）的领导干部，指导这些部门（单位）的领导班子建设；对各区（市）委宣传部长的任免提出意见；制定培训规划，并组织对区（市）党委宣传部干部和宣传教育系统领导骨干的培训；联系宣传文化教育系统的知识分子，配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化教育系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化教育系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化教育系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。		
项目概况、主要内容及用途	2019 年，市委宣传部作为代表市委行使意识形态管理工作职能的部门，将承担着大量统筹协调和督导调度的工作任务，并产生一定的办公费用。为保障各项工作顺利开展，建议拨付办公费 20 万元。		
项目立项情况	项目立项的依据	参照往年项目实施情况确定。	
	项目申报的可行性和必要性	参照往年工作开展情况，该项目切实可行。 按照中央和省、市委相继出台的《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》及实施细则，落实意识形态工作联席会议制度，加强对各级各部门落实意识形态工作责任制情况的督导检查 and 量化考核。	
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间
	1、项目申报		
	2、项目筛选		
	3、项目评审		
	4、拨付项目资金		
			

项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	2019-2021 年，统筹协调和督导调度全市宣传思想文化工作，保障各项任务顺利完成。			统筹协调和督导调度全市宣传思想文化工作，保障各项任务顺利完成。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注

	产出指标	数量指标			
		质量指标	保障好市委 宣传部主管 意识形态各 项职能正常 履行	有效	
		时效指标	购买商品服 务及时性	及时	
		成本指标	有效执行预 算	有效	
					
	效益指标	经济效益指 标			
		社会效益指 标	提升全市宣 传文化工作 水平	有效	
		生态效益指 标			
		可持续影响 指标			
					
	社会公众或 服务对象满 意度指标	具体指标	全市宣传文 化系统工作 人员满意度	95%以上	
					
其他需要说明 的问题					
项目单位 审核意见	(签章)		业务主管部 门 审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复 审		

项目支出绩效目标申报表

(2019 年度)

填报单位:	中共枣庄市委宣传部(机关)		填报日期:		
项目名称	差旅费、接待费		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码	104	
项目实施单位	中共枣庄市委宣传部(机关)	项目负责人		联系电话	
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2019—2021				
项目资金申请 (万元)	资金总额:		25.00		
	财政拨款:		25.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		
测算依据及说明	参照往年项目实施规模确定。				
项目单位职能概述	市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是: (一)贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。(二)按照省委宣传部和市委的部署、要求,制定全市宣传作的任务和措施;指导市直宣传文化教育系统各单位和各区(市)党委宣传部的工作。(三)负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作;负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理;对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。(四)负责引导社会舆论,指导、协调新闻、出版等部门的工作;负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化广电新闻出版局、枣庄广播电视台的工作。(五)从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作;负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化局的工作,对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。(六)负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动;与有关部门共同做好党员教育工作,负责编写党员教育教材;与有关部门研究和改进群众思想工作;领导市职工思想政治工作研究会。				

	(七)受市委委托,协同市委组织部管理市直宣传文化教育系统各部门(单位)的领导干部,指导这些部门(单位)的领导班子建设;对各区(市)委宣传部长的任免提出意见;制定培训规划,并组织对区(市)党委宣传部干部和宣传教育系统领导骨干的培训;联系宣传文化教育系统的知识分子,配合有关部门共同做好知识分子工作。(八)负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作;领导市委对外宣传办公室的工作。(九)制导宣传文化教育系统有关规定、办法的拟定和实施;协调宣传文化教育系统各部门之间的工作;配合市政府有关部门指导、协调宣传文化教育系统的事业建设和发展。(十)完成市委和省委宣传部交办的其他任务。		
项目概况、主要内容及用途	2019年是建国70周年,参照以往惯例,市委宣传部年内将承担大量中央和省级主流媒体来枣选题、踩点、采访、报道的配合服务工作。同时,围绕市委、市政府中心工作,特别是围绕各级各部门推进新旧动能转换、打赢“三大攻坚战”等方面的亮点经验,将组织策划重大主题宣传战役,安排专人赴北京、济南等地联系协调上级主流媒体,力争推出一批重点系列报道,在更高层面、更广范围大力宣传我市全面深化改革、实施城市转型战略、打造“转型升级和经济文化融合发展高地”的新举措新进展新成就,推动工作,提振信心。为做好这项工作,与新闻媒体联系沟通。期间,还将积极稳妥地做好涉枣负面报道的防范处置,维护社会和谐稳定。初步估算,2019年市委宣传部将接待新闻媒体记者超过400人次,共需差旅费20万元、接待费10万元。		
项目立项情况	项目立项的依据	参照往年项目实施情况确定。	
	项目申报的可行性和必要性	参照往年工作开展情况,该项目切实可行。 该项目是市委宣传部一项重要的常态化职能工作,历年来记者接待费用都被列入公务接待费(专项)。	
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间
	1、项目申报		
	2、项目筛选		
	3、项目评审		

	4、拨付项目资金				
					
项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	2019-2021 年，协调和接待新闻媒体记者来枣采访报道，展示枣庄经济社会发展成就、提升城市形象。			协调和接待新闻媒体记者来枣采访报道，展示枣庄经济社会发展成就、提升城市形象。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					

年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	来函接待完成率	100%	
		质量指标	协调和接待新闻媒体记者来枣采访报道	有效	
		时效指标	购买商品服务及时性	及时	
		成本指标	有效执行预算	有效	
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	服务对象满意率	95%以上	
					
其他需要说明的问题					
项目单位 审核意见	(签章)		业务主管部门 审核意见	(签章)	

财政部门初审		财政部门复审	
项目支出绩效目标申报表			
(2019 年度)			
填报单位：	中共枣庄市委宣传部（机关）		填报日期：
项目名称	《大众日报》“辉煌 40 年·齐鲁再争先” 枣庄特刊专版刊发经费		项目类别 业务类项目支出
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码 104
项目实施单位	中共枣庄市委宣传部（机关）	项目负责人	联系电话
项目类型	新增项目		
项目期限	2019—2021		
项目资金申请 （万元）	资金总额：	50.00	
	财政拨款：	50.00	
	事业收入：	0	
	经营性收入：	0	
	其他：	0	
测算依据及说明	按照省委统一要求，各市均要在《大众日报》制作“辉煌 40 年·齐鲁再争先” 庆祝改革开放 40 周年特刊专版，不少于 4 个整版。按照市委、市政府主要领导要求，该项目经费列支 2019 年预算，最低费用各地市统一为 50 万元。		
项目单位职能概述	市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是： （一）贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。（二）按照省委宣传部和市委的部署、要求，制定全市宣传作的任务和措施；指导市直宣传文化教育系统各单位和各区（市）党委宣传部的工作。（三）负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作；负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理；对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（四）负责引导社会舆论，指导、协调新闻、出版等部门的工作；负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化广电新闻出版局、枣庄广播电视台的工作。（五）从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作；负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化局		

	的工作，对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（六）负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动；与有关部门共同做好党员教育工作，负责编写党员教育教材；与有关部门研究和改进群众思想工作；领导市职工思想政治工作研究会。 （七）受市委委托，协同市委组织部管理市直宣传文化教育系统各部门（单位）的领导干部，指导这些部门（单位）的领导班子建设；对各区（市）委宣传部长的任免提出意见；制定培训规划，并组织对区（市）党委宣传部干部和宣传教育系统领导骨干的培训；联系宣传文化教育系统的知识分子，配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化教育系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化教育系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化教育系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。		
项目概况、主要内容及用途	今年是我国改革开放 40 周年，按照省委统一要求，各市均要在《大众日报》制作“辉煌 40 年·齐鲁再争先”庆祝改革开放 40 周年特刊专版，不少于 4 个整版，刊发书记和市长署名文章，全方位多角度展示枣庄改革开放 40 年来取得的辉煌成就、突出亮点。同时，大众日报《新锐大众》客户端及微信公众号同步推出特刊专栏，形成多重覆盖传播效果。按照市委、市政府主要领导要求，该项目经费列支 2019 年预算，最低费用各地市统一为 50 万元。		
项目立项情况	项目立项的依据	今年是我国改革开放 40 周年，按照省委统一要求，各市均要在《大众日报》制作“辉煌 40 年·齐鲁再争先”庆祝改革开放 40 周年特刊专版。	
	项目申报的可行性和必要性	省委统一部署的重要项目，该项目切实可行。 今年是我国改革开放 40 周年，按照省委统一要求，各市均要在《大众日报》制作“辉煌 40 年·齐鲁再争先”庆祝改革开放 40 周年特刊专版。	
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间
	1、项目申报		
	2、项目筛选		
	3、项目评审		

	4、拨付项目资金				
					
项目绩效目标	长期目标			年度目标	
				在《大众日报》刊发“辉煌 40 年·齐鲁再争先”庆祝改革开放 40 周年特刊专版。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					

年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	刊发版数	4 版	
		质量指标	区域覆盖范围	全省	
		时效指标	刊发时间	2019 年 1 月前	
		成本指标	刊发价格	50 万元	
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提升枣庄形象	是、否	
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
其他需要说明的问题					
项目单位 审核意见	(签章)		业务主管部门 审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复审		

项目支出绩效目标申报表

(2019 年度)

填报单位:	中共枣庄市委宣传部(机关)		填报日期:		
项目名称	对上报道专项经费		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码	104	
项目实施单位	中共枣庄市委宣传部(机关)	项目负责人		联系电话	
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2019—2021				
项目资金申请 (万元)	资金总额:		100.00		
	财政拨款:		100.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		
测算依据及说明	参照往年项目实施情况确定				
项目单位职能概述	市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是: (一)贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。(二)按照省委宣传部和市委的部署、要求,制定全市宣传作的任务和措施;指导市直宣传文化教育系统各单位和各区(市)党委宣传部的工作。(三)负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作;负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理;对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。(四)负责引导社会舆论,指导、协调新闻、出版等部门的工作;负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化广电新闻出版局、枣庄广播电视台的工作。(五)从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作;负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化局的工作,对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。(六)负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动;与有关部门共同做好党员教育工作,负责编写党员教育教材;与有关部门研究和改进群众思想工作;领导市职工思想政治工作研究会。				

	(七)受市委委托,协同市委组织部管理市直宣传文化教育系统各部门(单位)的领导干部,指导这些部门(单位)的领导班子建设;对各区(市)委宣传部长的任免提出意见;制定培训规划,并组织对区(市)党委宣传部干部和宣传教育系统领导骨干的培训;联系宣传文化教育系统的知识分子,配合有关部门共同做好知识分子工作。(八)负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作;领导市委对外宣传办公室的工作。(九)制导宣传文化教育系统有关规定、办法的拟定和实施;协调宣传文化教育系统各部门之间的工作;配合市政府有关部门指导、协调宣传文化教育系统的事业建设和发展。(十)完成市委和省委宣传部交办的其他任务。	
项目概况、主要内容及用途	保持与中央、省级主流媒体的精准对接,努力攻大报、上头条、进联播,在更高、更广层面展示枣庄强市富民的新面貌新成就,是市委、市政府交付给市委统战部的一项重要职责任务。2019年,我部继续按照枣庄城市发展的新定位和扩大对外开放的新要求,聚焦推进新旧动能转换、打赢三大攻坚战、保障和改善民生等市委、市政府重点工作,把做好新闻宣传和讲好枣庄故事结合起来,把推树城市形象和推介营商环境结合起来,和中央、省级各主流媒体开展积极合作,拟开展以下两项工作。一是与人民日报、新华社、中央电视台、大众日报社、省广播电视台等中央和省级主流媒体签订战略合作协议。参照省内其他地市做法,在今年工作基础上,进一步与各家媒体做好对接,明确年内刊播发重头稿件的计划和任务,借助其主流媒体报道优势和融媒体传播手段,通过联合制作推出新闻专题、重头报道等形式,更加全面系统地宣传我市经济社会发展成就。期间,继续举办“中央级、省级主流媒体枣庄行”大型采访活动,邀请上述媒体记者来枣采访报道,集中采写制作一批高质量的新闻稿件,进一步把枣庄故事讲新讲活讲出彩,确保为枣庄转型发展营造良好舆论氛围。参照今年做法,明年拟与新华社签订20万元的合作协议,拟与大众日报社、山东广播电视台分别签订15万元的合作协议。二是举办第三届枣庄网络文化节。这是经市委、市政府主要领导同意的一项常态化工作,近年来在加强与网络媒体沟通联系、营造网上主流舆论强势方面发挥了积极作用。2019年,拟举办第三届枣庄网络文化节,借鉴前两届活动经验,集中3-4个月的时间,重点举办“新旧动能转换看枣庄”“红色故土枣庄行”“发现鲁南文化之旅”等系列网络媒体采访活动以及全国网络安全宣传周枣庄地区宣传活动。期间,将邀请人民网、新华网、凤凰网、澎湃新闻、腾讯、新浪、搜狐、网易、今日头条、大众网等网络媒体高层和记者来枣参加,预计将超过150人次。	
项目立项情况	项目立项的依据	上年延续项目。

	项目申报的可行性和必要性	此项工作为市委宣传部重要职能工作，切实可行。 该项目是市委、市政府交付给市委宣传部的一项重要职责任务。			
项目实施进度计划	项目实施内容		开始时间	完成时间	
	1、项目申报				
	2、项目筛选				
	3、项目评审				
	4、拨付项目资金				
					
项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	2019-2021 年，保持与中央、省级主流媒体的精准对接，推出一批重头稿件，在更高、更广层面展示枣庄强市富民的新面貌新成就。			2019 年，我部继续按照枣庄城市发展的新定位和扩大对外开放的新要求，聚焦推进新旧动能转换、打赢三大攻坚战、保障和改善民生等市委、市政府重点工作，把做好新闻宣传和讲好枣庄故事结合起来，把推树城市形象和推介营商环境结合起来，和中央、省级各主流媒体开展积极合作，拟开展以下两项工作：一是与人民日报、新华社、中央电视台、大众日报社、省广播电视台等中央和省级主流媒体签订战略合作协议，二是举办第三届枣庄网络文化节。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			

		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	在省级以上主流媒体刊发稿件数量	不少于 150 件	
		质量指标	在省级以上主流媒体刊发重要稿件	不少于 50 件	
		时效指标	有效覆盖全年	有效	
		成本指标	与主流媒体策划专题宣传平均费用	不高于 20 万元	
					
	效益指标	经济效益指标			

		社会效益指标	展示枣庄经济社会发展良好形象	有效	
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
其他需要说明的问题					
项目单位 审核意见	(签章)		业务主管部门 审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复审		
项目支出绩效目标申报表					
(2019 年度)					
填报单位:	中共枣庄市委宣传部(机关)		填报日期:		
项目名称	互联网宣传管理工作专项经费		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码	104	
项目实施单位	中共枣庄市委宣传部(机关)	项目负责人		联系电话	
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2019—2021				

项目资金申请 (万元)	资金总额:	100.00
	财政拨款:	100.00
	事业收入:	0
	经营性收入:	0
	其他:	0
测算依据 及说明	参照往年项目实施规模确定。	
项目单位职能概述	市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是: (一)贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。(二)按照省委宣传部和市委的部署、要求,制定全市宣传作的任务和措施;指导市直宣传文化教育系统各单位和各区(市)党委宣传部的工作。(三)负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作;负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理;对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。(四)负责引导社会舆论,指导、协调新闻、出版等部门的工作;负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化广电新闻出版局、枣庄广播电视台的工作。(五)从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作;负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化局的工作,对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。(六)负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动;与有关部门共同做好党员教育工作,负责编写党员教育教材;与有关部门研究和改进群众思想工作;领导市职工思想政治工作研究会。 (七)受市委委托,协同市委组织部管理市直宣传文化教育系统各部门(单位)的领导干部,指导这些部门(单位)的领导班子建设;对各区(市)委宣传部长的任免提出意见;制定培训规划,并组织对区(市)党委宣传部干部和宣传教育系统领导骨干的培训;联系宣传文化教育系统的知识分子,配合有关部门共同做好知识分子工作。(八)负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作;领导市委对外宣传办公室的工作。(九)制导宣传文化教育系统有关规定、办法的拟定和实施;协调宣传文化教育系统各部门之间的工作;配合市政府有关部门指导、协调宣传文化教育系统的事业建设和发展。(十)完成市委和省委宣传部交办的其他任务。	
项目概况、主要内容及用途	2019年,市委宣传部、市网信办将按照省、市委部署要求,进一步理顺网信工作体制机制,加强机构、队伍、技术、能力建设,继续健全和完善“红黄蓝”(重大负面、一般负面、民生诉求类)三级舆情预警机制,及时发现、妥善处置相关舆论热点,严防小事变大事、一般性事件变成政治事件、局部事件变成全局性事件。同时,坚持依法管网治网,从严打击各种政治谣言和有害信息,对造成重大影响的、线上线下串联的,要坚决落地查人,	

	确保形成强大震慑。为进一步加强我市互联网宣传管理工作，确保各项舆情管控措施落实到位，根据市委、市政府主要领导安排，自 2017 年起设立了互联网宣传管理专项经费 100 万元，定向用于重大舆情处置和对上沟通协调、与重点网络媒体开展合作、网评员队伍建设等工作。鉴于该项工作是一项常态化工作，建议在 2019 年预算中保留专项经费 100 万元。				
项目立项情况	项目立项的依据	参照往年项目实施情况确定。			
	项目申报的可行性和必要性	参照往年工作开展情况，该项目切实可行。市委、市政府同意的常态化项目。			
项目实施进度计划	项目实施内容		开始时间	完成时间	
	1、项目申报				
	2、项目筛选				
	3、项目评审				
	4、拨付项目资金				
					
项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	2019-2021 年，完成市委、市政府安排的互联网宣传管理工作任务。			完成市委、市政府安排的互联网宣传管理工作任务。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注

	产出指标	数量指标			
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	组织集中采访活动次数	不少于 5 次	
		质量指标	与国内知名网络平台建立良好合作关系	不少于 300 万次	
		时效指标	购买商品服务及时性	及时	
		成本指标	各类网络媒体合作金额	不超过 80 万元	
					

	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	有效完成市委、市政府安排的互联网宣传管理工作任务	有效	
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
其他需要说明的问题					
项目单位 审核意见	(签章)		业务主管部门 审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复审		
项目支出绩效目标申报表					
(2019 年度)					
填报单位:	中共枣庄市委宣传部(机关)		填报日期:		
项目名称	会议费		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码	104	
项目实施单位	中共枣庄市委宣传部(机关)	项目负责人		联系电话	

项目类型	上年延续项目	
项目期限	2019—2021	
项目资金申请 (万元)	资金总额:	5.00
	财政拨款:	5.00
	事业收入:	0
	经营性收入:	0
	其他:	0
测算依据 及说明	参照往年项目实施规模确定。	
项目单位职能概述	市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是: (一)贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。(二)按照省委宣传部和市委的部署、要求,制定全市宣传作的任务和措施;指导市直宣传文化教育系统各单位和各区(市)党委宣传部的工作。(三)负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作;负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理;对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。(四)负责引导社会舆论,指导、协调新闻、出版等部门的工作;负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化广电新闻出版局、枣庄广播电视台的工作。(五)从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作;负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化局的工作,对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。(六)负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动;与有关部门共同做好党员教育工作,负责编写党员教育教材;与有关部门研究和改进群众思想工作;领导市职工思想政治工作研究会。 (七)受市委委托,协同市委组织部管理市直宣传文化教育系统各部门(单位)的领导干部,指导这些部门(单位)的领导班子建设;对各区(市)委宣传部长的任免提出意见;制定培训规划,并组织对区(市)党委宣传部干部和宣传教育系统领导骨干的培训;联系宣传文化教育系统的知识分子,配合有关部门共同做好知识分子工作。(八)负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作;领导市委对外宣传办公室的工作。(九)制导宣传文化教育系统有关规定、办法的拟定和实施;协调宣传文化教育系统各部门之间的工作;配合市政府有关部门指导、协调宣传文化教育系统的事业建设和发展。(十)完成市委和省委宣传部交办的其他任务。	

项目概况、主要内容及用途	2019 年，拟举办全市宣传思想文化工作会议（2 场）、宣传文化工作项目观摩会议、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想理论研讨会、社会主义核心价值观建设工作座谈会、创建文明城市工作推进会议、精神文明建设系列工作推进会议（文明出行、移风易俗、诚信建设、志愿服务、未成年人思想道德建设、文明行业建设、文明校园建设、“讲文明树新风”公益广告、“我们的节日”主题活动等 10 余场）、文艺精品创作生产推进会议、文化改革发展推进会议、文化产业发展推进会议、文化产业统计工作会议以及市级例行新闻发布会议（30 余场）等各类大型会议 60 余场，按照标准，产生的各项会议费用预计将超过 20 万元。		
项目立项情况	项目立项的依据	参照往年项目实施情况确定。	
	项目申报的可行性和必要性	参照往年工作开展情况，该项目切实可行。 该项目是保障工作开展的必要项目。	
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间
	1、项目申报		
	2、项目筛选		
	3、项目评审		
	4、拨付项目资金		
			
项目绩效目标	长期目标		年度目标

	2019-2021 年，顺利召开各类重点会议。			年内顺利召开各类既定重点会议。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	召开各类会议	不少于 50 场	

		质量指标	推进全市宣传文化工作重点项目、重要活动	有效		
		时效指标	购买商品服务及时性	及时		
		成本指标	有效执行预算	有效		
						
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标				
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
						
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	与会人员满意度	95%以上		
						
	其他需要说明的问题					
	项目单位 审核意见	(签章)	业务主管部门 审核意见	(签章)		
财政部门初审		财政部门复审				
项目支出绩效目标申报表						

(2019 年度)					
填报单位:	中共枣庄市委宣传部(机关)		填报日期:		
项目名称	大众日报记者站经费补助		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码	104	
项目实施单位	中共枣庄市委宣传部(机关)	项目负责人		联系电话	
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2019—2021				
项目资金申请 (万元)	资金总额:		10.00		
	财政拨款:		10.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		
测算依据及说明	参照往年项目实施规模确定。				
项目单位职能概述	市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是: (一)贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。(二)按照省委宣传部和市委的部署、要求,制定全市宣传作的任务和措施;指导市直宣传文化教育系统各单位和各区(市)党委宣传部的工作。(三)负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作;负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理;对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。(四)负责引导社会舆论,指导、协调新闻、出版等部门的工作;负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化广电新闻出版局、枣庄广播电视台的工作。(五)从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作;负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化局的工作,对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。(六)负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动;与有关部门共同做好党员教育工作,负责编写党员教育教材;与有关部门研究和改进群众思想工作;领导市职工思想政治工作研究会。 (七)受市委委托,协同市委组织部管理市直宣传文化教育系统各部门(单位)的领导干部,指导这些部门(单位)的领导班子建设;对各区(市)委宣传部长的任免提出意见;制定培训规划,并组织对区(市)党委宣传				

	部干部和宣传教育系统领导骨干的培训；联系宣传文化教育系统的知识分子，配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理工作的；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化教育系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化教育系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化教育系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。		
项目概况、主要内容及用途	向大众日报枣庄记者站拨付经费补助 10 万元。		
项目立项情况	项目立项的依据	参照往年项目实施情况确定。	
	项目申报的可行性和必要性	参照往年工作开展，该项目切实可行。市委、市政府指定的常态化工作。	
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间
	1、项目申报		
	2、项目筛选		
	3、项目评审		
	4、拨付项目资金		
			
项目绩效目标	长期目标		年度目标

	2019-2021 年，协调大众日报枣庄记者站服务好枣庄宣传工作。			协调大众日报枣庄记者站服务好枣庄宣传工作。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	补助金额	10 万元	

		质量指标	协调大众日报枣庄记者站服务好枣庄宣传工作。	有效	
		时效指标	补助经费划拨及时性	及时	
		成本指标	有效执行预算	有效	
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	合作策划专题宣传报道	有效	
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
	其他需要说明的问题				
项目单位 审核意见	(签章)	业务主管部门 审核意见	(签章)		
财政部门初审		财政部门复审			
项目支出绩效目标申报表					

(2019 年度)					
填报单位:	中共枣庄市委宣传部(机关)		填报日期:		
项目名称	对外宣传工作专项经费		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码	104	
项目实施单位	中共枣庄市委宣传部(机关)	项目负责人		联系电话	
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2019—2021				
项目资金申请 (万元)	资金总额:		70.00		
	财政拨款:		70.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		
测算依据及说明	参照往年项目实施规模确定。				
项目单位职能概述	市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是: (一)贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。(二)按照省委宣传部和市委的部署、要求,制定全市宣传作的任务和措施;指导市直宣传文化教育系统各单位和各区(市)党委宣传部的工作。(三)负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作;负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理;对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。(四)负责引导社会舆论,指导、协调新闻、出版等部门的工作;负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化广电新闻出版局、枣庄广播电视台的工作。(五)从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作;负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化局的工作,对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。(六)负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动;与有关部门共同做好党员教育工作,负责编写党员教育教材;与有关部门研究和改进群众思想工作;领导市职工思想政治工作研究会。 (七)受市委委托,协同市委组织部管理市直宣传文化教育系统各部门(单位)的领导干部,指导这些部门(单位)的领导班子建设;对各区(市)委宣传部长的任免提出意见;制定培训规划,并组织对区(市)党委宣传				

	部干部和宣传教育系统领导骨干的培训；联系宣传文化教育系统的知识分子，配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化教育系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化教育系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化教育系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。	
项目概况、主要内容及用途	2019 年，对外宣传将重点开展以下五项活动：一是修改增印《印象枣庄》外宣画册、定制《枣庄等你来》外宣 U 盘。2017 年，《印象枣庄》外宣画册以中英、中德、中日 3 种语言形式首批共印制 3000 册，《枣庄等你来》外宣 U 盘分两批定制 700 个，近两年来免费向市直各有关部门提供，在我市开展招商引资、对外文化交流以及举办各类重大会议和活动过程中发挥了重要作用，已发放殆尽。2019 年，我部将联系发行机构对外宣画册内容进行适当调整和修改，并增印 5000 册（制作费用 30 元/册）。同时，再行定制外宣 U 盘 600 个（150 元/个），以确保年内各项会议和活动需要。预计此项工作共需经费 24 万元左右。二是进一步完善和推介城市形象宣传片。根据我市对外宣传、对外经贸交流以及对外招商需要，及时收集补充相关市情影像资料，在内容上更新和完善已拍成的 30 秒、3 分钟、8 分钟《枣庄等你来》城市形象宣传片。根据往年招标和协议情况，预计此项工作共需经费 40 万元左右。三是组织召开好市级例行新闻发布会。按照省委、省政府以及市委、市政府关于政务公开、信息公开的部署要求，继续抓好市直各部门新闻发布工作，进一步健全体系、完善机制，规范标准、细化流程，发挥其在舆论引导中的重要作用。参照今年发布会频次，2019 年拟组织召开市级新闻发布会 30-40 场，每场发布会拟邀请 50 名记者参会。根据 2018 年同类会议规模，预计此项工作共需经费 16 万元左右。四是举办专题采访活动。参照近年来做法，拟联合人民日报、新华社、中新社、中国日报等中央和省级主流外宣媒体举办“外宣媒体枣庄行”活动，通过刊播发专题、专版等形式，大力宣传我市推进新旧动能转换、实施乡村振兴战略等方面的进展成效，进一步提高枣庄对外知名度和影响力。同时，参加好省委外宣办组织的“一带一路”沿线国家文化交流活动。预计此项工作共需经费 20 万元左右。五是办好政务新媒体平台。重点办好“枣庄发布”微信微博公众号，按照省里要求，通过社会化购买信息服务的形式，扩大“枣庄发布”的受众覆盖面和品牌影响力，及时发布权威政务信息，正确引导社会舆情。根据往年支出情况，预计此项工作共需经费 10 万元左右。初步预算上述五项工作共需专项经费约 110 万元左右。	
项目立项情况	项目立项的依据	市委、市政府确定的常态化项目。

	项目申报的可行性和必要性	参照往年工作开展情况，该项目切实可行。 对外宣传工作是每个地市对外展示形象、打造城市品牌的一项必要工作。			
项目实施进度计划	项目实施内容		开始时间	完成时间	
	1、项目申报				
	2、项目筛选				
	3、项目评审				
	4、拨付项目资金				
					
项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	2019 年-2021 年，按照市委、市政府要求做好新闻发布和信息公开，进一步对外推树枣庄城市形象，提升城市知名度和影响力。			一是修改增印《印象枣庄》外宣画册、定制《枣庄等你来》外宣 U 盘。二是进一步完善和推介城市形象宣传片。三是组织召开好市级例行新闻发布会。四是举办专题采访活动。五是办好政务新媒体平台。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
					
	效益指标	经济效益指			

		标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	组织召开市级新闻发布会	不少于 500 个	
		质量指标	办好“枣庄发布”微信微博公众号	关注度持续上升	
		时效指标	对外宣传枣庄形象有效覆盖时间	全年	
		成本指标			
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	扩大枣庄对外知名度和影响力	有效	
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					

	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
其他需要说明的问题					
项目单位 审核意见	(签章)		业务主管部门 审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复审		
项目支出绩效目标申报表					
(2019 年度)					
填报单位：	中共枣庄市委宣传部（机关）		填报日期：		
项目名称	文明城市创建专项经费		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码	104	
项目实施单位	中共枣庄市委宣传部（机关）	项目负责人		联系电话	
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2019—2021				
项目资金申请 （万元）	资金总额：		80.00		
	财政拨款：		80.00		
	事业收入：		0		
	经营性收入：		0		
	其他：		0		

测算依据及说明	参照往年项目实施规模和 2019 年新增工作情况确定。
项目单位职能概述	市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是： （一）贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。（二）按照省委宣传部和市委的部署、要求，制定全市宣传作的任务和措施；指导市直宣传文化教育系统各单位和各区（市）党委宣传部的工作。（三）负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作；负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理；对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（四）负责引导社会舆论，指导、协调新闻、出版等部门的工作；负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化广电新闻出版局、枣庄广播电视台的工作。（五）从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作；负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化局的工作，对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（六）负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动；与有关部门共同做好党员教育工作，负责编写党员教育教材；与有关部门研究和改进群众思想教育工作；领导市职工思想政治工作研究会。 （七）受市委委托，协同市委组织部管理市直宣传文化教育系统各部门（单位）的领导干部，指导这些部门（单位）的领导班子建设；对各区（市）委宣传部长的任免提出意见；制定培训规划，并组织对区（市）党委宣传部干部和宣传教育系统领导骨干的培训；联系宣传文化教育系统的知识分子，配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化教育系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化教育系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化教育系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。
项目概况、主要内容及用途	一是保障市创城办集中办公和运转。2018 年 4 月，成立了由市委、市政府主要领导牵头的创建全国文明城市指挥部，下设办公室，抽调有关部门、单位骨干人员 28 人集中办公，编制出台了三年创建规划和年度推进计划，专职抓好创城各项日常工作的联系协调和督导调度。在市直机关事务管理局统一调配下，市创城办借用市国土资源局办公楼十三楼 9 间办公用房集中办公。根据办公人数和 2018 年支出实际，每年共需会务、交通以及水电、空调、通讯、邮电、物业等各项办公费 10 万元左右。二是开展各项群众性精神文明创建活动。按照《全国文明城市测评体系》要求，测评范围全面涵盖了各区（市）城乡精神文明建设的各项内容。因此，市委宣传部、市文明办将统筹推进文明村镇、文明单位、文明社区、文明家庭等创建活动，继续深化文明出行、文明旅游、文明餐桌等专项行动，积极培育社会主义文明新风尚。其中，将重点提升文明单位管理的科学化、规范化水平，按照省委宣传部要求，参照省内其他地市做法，建好用好文明单位信息管理系统，加强文明单位动态管理量化考核。同时，仅仅围绕推进实

		施乡村振兴战略，进一步深化提升乡村文明行动。着力抓好城乡环卫一体化、移风易俗等工作，推动农村环境面貌和农民文明素质再上新台阶。预计相关创建活动和系统建设共需专项经费 35 万元左右。三是加强思想道德建设。深化提升“四德工程”，继续按照“一区（市）一品牌”的标准，引导各区（市）建成一批社会主义核心价值观主题广场、主题公园、主题社区、主题街道，打造一批社会主义核心价值观建设典型案例和示范点。完善典型培育选树机制，推树一批时代楷模、道德模范、最美人物和身边好人，广泛开展系列学习宣传和走访帮扶活动，放大示范带动效应。预计相关工作共需专项经费 20 万元左右。四是抓好未成年人思想道德建设。深入开展“做一个有道德的人”主题教育实践活动，深化“我们的节日”主题活动，组织开展“国学小名士”经典诵读电视大赛及观后感征文活动，举办乡村学校少年宫成果展示等活动。预计相关工作共需专项经费 20 万元左右。五是广泛开展各类志愿服务活动。充分发挥志愿者管理协会的作用，持续加强志愿服务制度化规范化常态化建设，开展全市志愿服务“四个一百”评选表彰活动，积极培育志愿服务组织品牌、项目品牌。预计相关工作共需专项经费 10 万元左右。六是继续建好用好枣庄文明网。在现有基础上进一步完善软硬件设施，探索建立文明单位动态管理、志愿服务网络管理等平台和功能。预计相关工作共需专项经费 15 万元左右。参照去年做法，以上各项费用继续由市财政专门列支，初步预算共需办公费、宣传费等约 110 万元左右。		
项目立项情况	项目立项的依据	市委、市政府确定的重要创建任务。		
	项目申报的可行性和必要性	自 2018 年起，市委、市政府确定争创全国文明城市，该项目切实可行。 自 2018 年起，市委、市政府确定争创全国文明城市。		
项目实施进度计划	项目实施内容		开始时间	完成时间
	1、项目申报			
	2、项目筛选			
	3、项目评审			
	4、拨付项目资金			

					
项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	2019-2021 年，按照市委、市政府“一创多建”部署要求，积极争创全国文明城市。			按照市委、市政府“一创多建”部署要求，积极争创全国文明城市。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注

	产出指标	数量指标	新增市级文明村镇、文明单位、文明社区个数	不少于 35 人	
		质量指标	全市各级文明单位纳入“枣庄市文明单位管理系统”比率	95%以上	
		时效指标	购买商品服务及时性	及时	
		成本指标	预算执行有效性	有效	
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	有效提升市民文明素质和城市文明程度。	有效	
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
	其他需要说明的问题				
项目单位 审核意见	(签章)	业务主管部门 审核意见	(签章)		

财政部门初审		财政部门复审	
项目支出绩效目标申报表			
(2019 年度)			
填报单位：	中共枣庄市委宣传部（机关）		填报日期：
项目名称	新闻报道工作先进表彰款		项目类别
主管部门	中共枣庄市委宣传部		业务类项目支出
			主管部门编码
			104
项目实施单位	中共枣庄市委宣传部（机关）	项目负责人	联系电话
项目类型	上年延续项目		
项目期限	2019—2021		
项目资金申请（万元）	资金总额：	15.00	
	财政拨款：	15.00	
	事业收入：	0	
	经营性收入：	0	
	其他：	0	
测算依据及说明	参照往年项目实施规模确定。		
项目单位职能概述	市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是： （一）贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。（二）按照省委宣传部和市委的部署、要求，制定全市宣传作的任务和措施；指导市直宣传文化教育系统各单位和各区（市）党委宣传部的工作。（三）负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作；负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理；对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（四）负责引导社会舆论，指导、协调新闻、出版等部门的工作；负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化广电新闻出版局、枣庄广播电视台的工作。（五）从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作；负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化局的工作，对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（六）负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活		

	动；与有关部门共同做好党员教育工作，负责编写党员教育教材；与有关部门研究和改进群众思想工作；领导市职工思想政治工作研究会。 （七）受市委委托，协同市委组织部管理市直宣传文化教育系统各部门（单位）的领导干部，指导这些部门（单位）的领导班子建设；对各区（市）委宣传部长的任免提出意见；制定培训规划，并组织对区（市）党委宣传部干部和宣传教育系统领导骨干的培训；联系宣传文化教育系统的知识分子，配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化教育系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化教育系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化教育系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。		
项目概况、主要内容及用途	自 2004 年起，为更好地调动全市各级宣传部门、新闻单位和广大新闻工作者的积极性，市委每年都专门召开会议，隆重表彰新闻宣传工作先进集体和先进个人，这项工作已形成常态并列入市财政预算。2018 年初，市委就此项工作共发放表彰款 17 万余元。今年，我市在中央和省级以上新闻媒体刊（播）发各类新闻稿件数量和质量大幅增加，头版头条和重头稿件数量实现了新突破，按照表彰标准，表彰总额也将有所提升，初步预算约 20 万元左右。		
项目立项情况	项目立项的依据	参照往年项目实施情况确定。	
	项目申报的可行性和必要性	参照往年工作开展，该项目切实可行。 为更好地调动全市各级宣传部门、新闻单位和广大新闻工作者的积极性，市委每年都专门召开会议，隆重表彰新闻宣传工作先进集体和先进个人，这项工作已形成常态并列入市财政预算。	
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间
	1、项目申报		
	2、项目筛选		
	3、项目评审		
	4、拨付项目资金		
			

项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	2019-2021 年，表彰新闻宣传工作先进集体和先进个人。			表彰新闻宣传工作先进集体和先进个人。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注

	产出指标	数量指标	表彰作品数	不少于 5 个	
		质量指标	在 省 级 以 上 主 流 媒 体 刊 发重要稿件	不少于 50 件	
		时效指标			
		成本指标	表彰金额	不高于 20 万 元	
					
	效益指标	经济效益指 标			
		社会效益指 标	展示枣庄经 济社会发展 良好形象	有效展示	
		生态效益指 标			
		可持续影响 指标			
					
	社会公众或 服务对象满 意度指标	具体指标			
					
	其他需要说明 的问题				
项目单位 审核意见	(签章)	业务主管部 门 审核意见	(签章)		
财政部门初审		财政部门复 审			

项目支出绩效目标申报表

(2019 年度)

填报单位:	中共枣庄市委宣传部(机关)		填报日期:		
项目名称	印刷费		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码	104	
项目实施单位	中共枣庄市委宣传部(机关)	项目负责人		联系电话	
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2019—2021				
项目资金申请 (万元)	资金总额:		15.00		
	财政拨款:		15.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		
测算依据及说明	参照往年项目实施情况规模确定。				
项目单位职能概述	市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是: (一)贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。(二)按照省委宣传部和市委的部署、要求,制定全市宣传作的任务和措施;指导市直宣传文化教育系统各单位和各区(市)党委宣传部的工作。(三)负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作;负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理;对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。(四)负责引导社会舆论,指导、协调新闻、出版等部门的工作;负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化广电新闻出版局、枣庄广播电视台的工作。(五)从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作;负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化局的工作,对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。(六)负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动;与有关部门共同做好党员教育工作,负责编写党员教育教材;与有关部门研究和改进群众思想工作;领导市职工思想政治工作研究会。				

	（七）受市委委托，协同市委组织部管理市直宣传文化教育系统各部门（单位）的领导干部，指导这些部门（单位）的领导班子建设；对各区（市）委宣传部长的任免提出意见；制定培训规划，并组织对区（市）党委宣传部干部和宣传教育系统领导骨干的培训；联系宣传文化教育系统的知识分子，配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化教育系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化教育系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化教育系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。		
项目概况、主要内容及用途	2019 年，市委宣传部分大宗印刷主要涉及以下几个方面：一是新闻宣传方面需要印制一批新闻背景资料，按照以往惯例，预计全年需印制新闻背景资料 5000 份，共需印刷费 5 万元。二是宣传思想文化工作方面需要印制大量信息资料。目前，简报类共设《宣传信息》《网络舆情专报》《网络舆情参考》《创城信息》《理论学习参考》《部长办公会议纪要》《宣传文化工作大事记（月刊）》《月度工作督导特刊》等，预计将印制超过 20 万页，共需印刷费用 5 万。三是按照中宣部、省委宣传部要求编印各类内部学习手册，按照以往惯例，预计全年需相关材料超过 3000 册，共需印刷费 5 万元。综上情况，初步预算共需印刷费约 15 万元左右。		
项目立项情况	项目立项的依据	参照往年项目实施情况确定。	
	项目申报的可行性和必要性	参照往年工作开展情况，该项目切实可行。 该项目是保障部机关相关工作正常开展的必要项目。	
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间
	1、项目申报		
	2、项目筛选		
	3、项目评审		
	4、拨付项目资金		
			

项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	2019-2021 年，保障市委宣传部新闻宣传、各项信息资料、内部学习手册等印刷工作。			保障市委宣传部新闻宣传、各项信息资料、内部学习手册等印刷工作。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注

	产出指标	数量指标				
		质量指标				
		时效指标	购买商品服务及时性	及时		
		成本指标	执行预算有效性	有效		
						
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	保障好部机关相关工作正常开展	有效		
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
						
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标				
						
	其他需要说明的问题					
	项目单位 审核意见	(签章)	业务主管部门 审核意见	(签章)		
财政部门初审		财政部门复审				

项目支出绩效目标申报表

(2019 年度)

填报单位：	中共枣庄市委宣传部（机关）		填报日期：		
项目名称	邮电费		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码	104	
项目实施单位	中共枣庄市委宣传部（机关）	项目负责人		联系电话	
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2019—2021				
项目资金申请 （万元）	资金总额：		10.00		
	财政拨款：		10.00		
	事业收入：		0		
	经营性收入：		0		
	其他：		0		
测算依据 及说明	参照往年项目实施规模确定。				
项目单位职能概述	市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是： （一）贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。（二）按照省委宣传部和市委的部署、要求，制定全市宣传作的任务和措施；指导市直宣传文化教育系统各单位和各区（市）党委宣传部的工作。（三）负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作；负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理；对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（四）负责引导社会舆论，指导、协调新闻、出版等部门的工作；负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化广电新闻出版局、枣庄广播电视台的工作。（五）从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作；负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化局的工作，对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（六）负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动；与有关部门共同做好党员教育工作，负责编写党员教育教材；与有关部门研究和改进群众思想工作；领导市职工思想政治工作研究会。				

	（七）受市委委托，协同市委组织部管理市直宣传文化教育系统各部门（单位）的领导干部，指导这些部门（单位）的领导班子建设；对各区（市）委宣传部长的任免提出意见；制定培训规划，并组织对区（市）党委宣传部干部和宣传教育系统领导骨干的培训；联系宣传文化教育系统的知识分子，配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化教育系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化教育系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化教育系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。		
项目概况、主要内容及用途	市委宣传部作为意识形态工作的主管部门，在理论教育、新闻宣传、精神文明建设、文化改革发展等各个领域都需要借助大量信息和通讯手段。特别是当前，互联网已经成为舆论斗争的主战场，为抢占舆论阵地，牢牢把握正确舆论导向，亟需开展大量的信息化工作。在此过程中，专线使用、通讯支持、网络保障等都将产生一定的费用。参照以往情况，2019 年预计将产生邮电费 10 万元。		
项目立项情况	项目立项的依据	参照往年项目实施情况确定。	
	项目申报的可行性和必要性	参照往年工作开展情况，该项目切实可行。 该项目是保障全年部机关工作开展的必要项目。	
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间
	1、项目申报		
	2、项目筛选		
	3、项目评审		
	4、拨付项目资金		
			
项目绩效目标	长期目标		年度目标

	2019-2021 年，保障好专线使用、通讯支持、网络等费用支出。			保障好专线使用、通讯支持、网络等费用支出。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			

		质量指标				
		时效指标	购买商品服务及时性	及时		
		成本指标	专线使用、通讯支持、网络保障费用支出	有效		
						
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	有效推动各项工作开展	有效		
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
						
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标				
						
	其他需要说明的问题					
	项目单位 审核意见	(签章)	业务主管部门 审核意见	(签章)		
财政部门初审		财政部门复审				
项目支出绩效目标申报表						

(2019 年度)					
填报单位:	中共枣庄市委宣传部(机关)		填报日期:		
项目名称	劳务费		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码	104	
项目实施单位	中共枣庄市委宣传部(机关)	项目负责人		联系电话	
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2019—2021				
项目资金申请 (万元)	资金总额:		13.00		
	财政拨款:		13.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		
测算依据及说明	参照往年项目实施规模确定。				
项目单位职能概述	市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是: (一)贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。(二)按照省委宣传部和市委的部署、要求,制定全市宣传作的任务和措施;指导市直宣传文化教育系统各单位和各区(市)党委宣传部的工作。(三)负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作;负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理;对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。(四)负责引导社会舆论,指导、协调新闻、出版等部门的工作;负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化广电新闻出版局、枣庄广播电视台的工作。(五)从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作;负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化局的工作,对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。(六)负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动;与有关部门共同做好党员教育工作,负责编写党员教育教材;与有关部门研究和改进群众思想工作;领导市职工思想政治工作研究会。 (七)受市委委托,协同市委组织部管理市直宣传文化教育系统各部门(单位)的领导干部,指导这些部门(单位)的领导班子建设;对各区(市)委宣传部长的任免提出意见;制定培训规划,并组织对区(市)党委宣传				

	部干部和宣传教育系统领导骨干的培训；联系宣传文化教育系统的知识分子，配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理工作的；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化教育系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化教育系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化教育系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。		
项目概况、主要内容及用途	一是在各级党委理论学习中心组学习方面，按照中央和省、市委重视和加强党委理论学习中心组学习的形势和要求，2019 年势必大幅增加聘请高层次专家来枣授课次数，全年因此将产生授课费约 15 万元。二是在“文艺精品工程”创作生产方面，将组织系列研讨、评审会议，聘请高层次的文艺专家参与创作和指导，因此将产生编排、创作、评审等劳务费和委托业务费约 10 万元。三是在全市企事业思想政治工作人员专业职务评审方面，将组织年度全市企事业思想政治工作人员专业职务培训和考试各 1 期，参照以往报名人数，参评人员规模约 450 人。按照省里要求，该项工作支出由各级财政统一负责，共需租赁费、劳务费、评审费共约 8 万元。四在新闻宣传、对外宣传和网络宣传方面，邀请记者来枣采风、约稿、举办摄影展、组织网评员队伍，全年因此将产生劳务费约 15 万元。综上情况，初步预算共需劳务费约 48 万元左右。		
项目立项情况	项目立项的依据	参照往年项目实施情况确定。	
	项目申报的可行性和必要性	参照往年工作开展情况，该项目切实可行。 该项目是全市宣传思想文化战线例行的必要工作。	
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间
	1、项目申报		
	2、项目筛选		
	3、项目评审		
	4、拨付项目资金		
			

项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	2019-2021 年，邀请高端专家来枣授课、聘请高层次的文艺专家参与创作、开展全市企事业单位思想政治工作人员专业职务评审等。			邀请高端专家来枣授课、聘请高层次的文艺专家参与创作、开展全市企事业单位思想政治工作人员专业职务评审等。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注

	产出指标	数量指标			
		质量指标			
		时效指标	购买服务及时性	及时	
		成本指标	有效执行预算	有效	
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	有效推动各项工作	有效	
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
	其他需要说明的问题				
	项目单位 审核意见	(签章)	业务主管部门 审核意见	(签章)	
财政部门初审		财政部门复审			

项目支出绩效目标申报表

(2019 年度)

填报单位:	中共枣庄市委宣传部(机关)		填报日期:		
项目名称	市委理论学习中心组学习专项经费		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码	104	
项目实施单位	中共枣庄市委宣传部(机关)	项目负责人		联系电话	
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2019—2021				
项目资金申请 (万元)	资金总额:		17.00		
	财政拨款:		17.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		
测算依据及说明	参照往年项目实施规模确定。				
项目单位职能概述	市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是: (一)贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。(二)按照省委宣传部和市委的部署、要求,制定全市宣传作的任务和措施;指导市直宣传文化教育系统各单位和各区(市)党委宣传部的工作。(三)负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作;负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理;对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。(四)负责引导社会舆论,指导、协调新闻、出版等部门的工作;负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化广电新闻出版局、枣庄广播电视台的工作。(五)从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作;负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化局的工作,对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。(六)负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动;与有关部门共同做好党员教育工作,负责编写党员教育教材;与有关部门研究和改进群众思想教育工作;领导市职工思想政治工作研究会。				

	（七）受市委委托，协同市委组织部管理市直宣传文化教育系统各部门（单位）的领导干部，指导这些部门（单位）的领导班子建设；对各区（市）委宣传部长的任免提出意见；制定培训规划，并组织对区（市）党委宣传部干部和宣传教育系统领导骨干的培训；联系宣传文化教育系统的知识分子，配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化教育系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化教育系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化教育系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。		
项目概况、主要内容及用途	参照近年来市委理论学习中心组学习惯例，市委宣传部每年初为市委理论学习中心组配备学习用书一套（一般为每人 10 册必读书目），费用年约 4 万元；每季度向全市县级以上理论中心组配发《理论学习通讯》，每期采编、印刷、邮寄费用都在 7500 元左右，全年 3 万元左右；每年举办 6 场市委理论学习报告会，每场专家车程费、食宿费及会场费等各项费用均在 1.6 万元左右，全年 10 万元左右。初步预算开展上述工作共需办公费约 17 万元左右。		
项目立项情况	项目立项的依据	参照往年项目实施情况确定。	
	项目申报的可行性和必要性	参照往年工作开展情况，该项目切实可行。 党委（党组）理论学习中心组学习，是各级党委（党组）领导班子和领导干部在职理论学习的重要组织形式，是严肃党内政治生活、强化党内修养的重要内容，是加强领导班子思想政治建设的重要制度。	
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间
	1、项目申报		
	2、项目筛选		
	3、项目评审		
	4、拨付项目资金		
			
项目绩效目标	长期目标		年度目标

	2019-2021 年，按照《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》和省、市委要求，完成好各级党委（党组）理论学习中心组学习任务，提升学习制度化、规范化水平。			按照《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》和省、市委要求，完成好各级党委（党组）理论学习中心组学习任务。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	为市委理论学习中心组 成员配备学	8 本以上	

			习用书人均数量		
		质量指标			
		时效指标	购买商品服务及时性	及时	
		成本指标	有效执行预算	有效	
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	按照《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》和省、市委要求，完成好各级党委（党组）理论学习中心组学习任务。	有效完成	
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
其他需要说明的问题					

项目单位 审核意见	(签章)		业务主管部 门 审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复 审		
项目支出绩效目标申报表					
(2019 年度)					
填报单位:	中共枣庄市委宣传部(机关)		填报日期:		
项目名称	培训费		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编 码	104	
项目实施单位	中共枣庄市 委宣传部(机 关)	项目负责人		联系电话	
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2019—2021				
项目资金申请 (万元)	资金总额:		10.00		
	财政拨款:		10.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		
测算依据 及说明	参照项目实施规模确定。				
项目单位职能概 述	市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是: (一)贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。 (二)按照省委宣传部和市委的部署、要求,制定全市宣传作的任务和措施; 指导市直宣传文化教育系统各单位和各区(市)党委宣传部的工作。 (三)负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作;负				

	责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理；对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（四）负责引导社会舆论，指导、协调新闻、出版等部门的工作；负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化广电新闻出版局、枣庄广播电视台的工作。（五）从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作；负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化局的工作，对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（六）负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动；与有关部门共同做好党员教育工作，负责编写党员教育教材；与有关部门研究和改进群众思想工作；领导市职工思想政治工作研究会。 （七）受市委委托，协同市委组织部管理市直宣传文化教育系统各部门（单位）的领导干部，指导这些部门（单位）的领导班子建设；对各区（市）委宣传部长的任免提出意见；制定培训规划，并组织对区（市）党委宣传部干部和宣传教育系统领导骨干的培训；联系宣传文化教育系统的知识分子，配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化教育系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化教育系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化教育系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。	
项目概况、主要内容及用途	根据形势需要，2018 年，拟重点举办以下培训活动：举办全市党政领导干部文化产业发展与融媒体建设高层研修班 1 期。市外培训，时间 7 天，培训对象为市直宣传文化系统主要负责人、市直有关部门分管负责人等约 70 余人，按每人每天 500 元计算，共需培训费约 26.5 万元。举办全市宣传干部意识形态工作专题培训班 1 期。市内培训，时间 5 天，培训对象为各区（市）委宣传部分管副部长，市直各部门分管负责人或党委（党组）理论学习中心组学习秘书等约 120 余人，按每人每天 300 元计算，共需培训费 18 万元。举办机关支部党性教育（主题党日）活动 1 期。市外培训，时间 3 天，培训对象为部机关支部全体党员约 60 余人，按每人每天 300 元计算，共需培训费 5.5 万元。上述三项培训活动共需培训费 44 万元左右。	
项目立项情况	项目立项的依据	参照往年项目实施情况确定。

	项目申报的可行性和必要性	按照中央和省市委巡视（巡察）意识形态工作的整改要求，该项目切实可行。 该项目支出是推动工作开展的必要和有效的途径。			
项目实施进度计划	项目实施内容		开始时间	完成时间	
	1、项目申报				
	2、项目筛选				
	3、项目评审				
	4、拨付项目资金				
					
项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	2019-2021 年，按照中央和省市委巡视（巡察）意识形态工作的整改要求，加强对全市宣传思想和意识形态战线党员干部的专题培训。			举办全市党政领导干部文化产业发展与融媒体建设高层研修班 1 期、全市宣传干部意识形态工作专题培训班 1 期、机关支部党性教育（主题党日）活动 1 期。并取得良好培训效果。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
					
	效益指标	经济效益指			

		标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	召开培训班次	不少于 2 次	
		质量指标	达到预期培训效果	达到预期	
		时效指标	购买商品服务及时性	及时	
		成本指标	有效执行预算	有效	
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提升参训人员工作能力水平	有效	
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满	具体指标			

	意度指标				
					
其他需要说明的问题					
项目单位 审核意见	(签章)		业务主管部 门 审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复 审		
项目支出绩效目标申报表					
(2019 年度)					
填报单位:	中共枣庄市委宣传部(机关)		填报日期:		
项目名称	新华社山东分社综合信息经 费		项目类别	业务类项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编 码	104	
项目实施单位	中共枣庄市 委宣传部(机 关)	项目负责人		联系电话	
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2019—2021				
项目资金申请 (万元)	资金总额:		80.00		
	财政拨款:		80.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		

测算依据及说明	参照往年项目实施情况和参考省内其他地市同类项目规模确定。	
项目单位职能概述	市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的综合职能部门主要职能是： （一）贯彻落实中央、省委和市委关于宣传文化事业发展的方针、政策。（二）按照省委宣传部和市委的部署、要求，制定全市宣传作的任务和措施；指导市直宣传文化教育系统各单位和各区（市）党委宣传部的工作。（三）负责组织指导全市的理论研究、理论教育和理论宣传工作；负责全市哲学社会科学工作的规划、协调和管理；对市社科联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（四）负责引导社会舆论，指导、协调新闻、出版等部门的工作；负责在方针政策和宣传业务上指导枣庄日报社、市文化广电新闻出版局、枣庄广播电视台的工作。（五）从宏观上指导全市精神产品的生产管理工作；负责在方针政策和宣传文化业务上指导市文化局的工作，对市文联的工作实施政治方向和方针政策的指导。（六）负责规划、部署全局性的思想政治工作任务和群众性社会主义精神文明建设活动；与有关部门共同做好党员教育工作，负责编写党员教育教材；与有关部门研究和改进群众思想教育工作；领导市职工思想政治工作研究会。 （七）受市委委托，协同市委组织部管理市直宣传文化教育系统各部门（单位）的领导干部，指导这些部门（单位）的领导班子建设；对各区（市）委宣传部长的任免提出意见；制定培训规划，并组织对区（市）党委宣传部干部和宣传教育系统领导骨干的培训；联系宣传文化教育系统的知识分子，配合有关部门共同做好知识分子工作。（八）负责全市对外宣传工作的组织、指导、协调以及互联网新闻宣传和管理的工作；领导市委对外宣传办公室的工作。（九）制导宣传文化教育系统有关规定、办法的拟定和实施；协调宣传文化教育系统各部门之间的工作；配合市政府有关部门指导、协调宣传文化教育系统的事业建设和发展。（十）完成市委和省委宣传部交办的其他任务。	
项目概况、主要内容及用途	按照市委、市政府要求与新华社开展长期战略合作。	
项目立项情况	项目立项的依据	参照往年项目实施和省内其他地市类似项目情况确定。

	项目申报的可行性和必要性	参照往年工作开展和省内其他地市类似项目，该项目切实可行。 市委、市政府确定的合作项目。			
项目实施进度计划	项目实施内容		开始时间	完成时间	
	1、项目申报				
	2、项目筛选				
	3、项目评审				
	4、拨付项目资金				
					
项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	2019-2021 年，按照市委、市政府要求，保持良好合作。			按照市委、市政府要求，保持良好合作。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
					
	效益指标	经济效益指			

		标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	提供重点舆情分析报告、特供分析报告、经济分析报告、国务院常务会议专报	不少于 50 篇	
		质量指标			
		时效指标	提供信息服务及时性	及时	
		成本指标	有效执行预算	有效	
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	在新华社有效展示枣庄经济社会良好形象	有效	
		生态效益指标			

		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
其他需要说明的问题					
项目单位 审核意见	(签章)		业务主管部门 审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复审		

项目支出绩效目标申报表

(2019 年度)

填报单位：	中共枣庄市委讲师团		填报日期：		
项目名称	差旅费		项目类别	其他项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码	104	
项目实施单位	中共枣庄市委讲师团	项目负责人		联系电话	
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2019—2021				
项目资金申请 (万元)	资金总额：		6.39		
	财政拨款：		6.39		
	事业收入：		0		
	经营性收入：		0		
	其他：		0		

测算依据及说明	依据出差、学习培训合规标准测算出的申请金额		
项目单位职能概述	承担市直干部理论教育		
项目概况、主要内容及用途	学习宣传十九大、十九届四中全会、习近平新时代中国特色社会主义思想、副高级职称以上理论骨干研修班及理论下基层		
项目立项情况	项目立项的依据	2. 省委讲师团《关于举行全省“中国梦·新时代”百姓宣讲比赛的通知》（常年项目） 3. 《2018 枣庄市理论政策进万家活动工作方案》（常年项目） 4. 《关于举办 2018 全省理论惠民基层宣讲骨干培训班的通知》（常年项目）	
	项目申报的可行性和必要性	可行 必要	
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间
	1、项目申报		
	2、项目筛选		
	3、项目评审		
	4、拨付项目资金		
			
项目绩效目标	长期目标		年度目标

	学习宣传十九大、十九届四中全会、习近平新时代中国特色社会主义思想、副高级职称以上理论骨干研修班及理论下基层			学习宣传十九大、十九届四中全会、习近平新时代中国特色社会主义思想、副高级职称以上理论骨干研修班及理论下基层	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	学习宣传十九大、十九届四中全会、习近平新时代中国特色社会主义思想、副高级职称以上理论骨干研修班及理论下基层差旅费	4 次	
		质量指标	按 培 训 要 求 完 成 任 务		
		时效指标	2019 年		
		成本指标	学习宣传十九大、十九届四中全会、习近平新时代中国特色社会主义思想、副高级职称以上理论骨干研修班及理论下基层差旅费 10.14 万元	≤6.39 万元	
					
	效益指标	经济效益指标			

		社会效益指标	提高教学骨干的教学能力		
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			

					
其他需要说明的问题					
项目单位 审核意见	(签章)		业务主管部门 审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复审		
项目支出绩效目标申报表					
(2019 年度)					
填报单位:	中共枣庄市委讲师团		填报日期:		
项目名称	印刷费		项目类别	其他项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码	104	
项目实施单位	中共枣庄市委讲师团	项目负责人		联系电话	
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2019—2021				
项目资金申请 (万元)	资金总额:		2.80		
	财政拨款:		2.80		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		
测算依据及说明	讲师团工作职责干部理论教育按照实际印刷标准测算出的申请金额				

项目单位职能概述	负责市直干部理论教育		
项目概况、主要内容及用途	宣讲参阅一年印刷4期，供市直干部学习参考		
项目立项情况	项目立项的依据	依据讲师团工作职责干部理论教育	
	项目申报的可行性和必要性	可行必要	
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间
	1、项目申报		
	2、项目筛选		
	3、项目评审		
	4、拨付项目资金		
			
项目绩效目标	长期目标		年度目标

	印刷宣讲参阅			印刷 4 期宣讲参阅	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			
		质量指标	高质量印刷编辑《宣讲参阅》		
		时效指标	2019 年		
		成本指标	7000 元（每期 80 页 A4 胶装 500 份） ×4 期=2.8 万元	≤2.8 万元	
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	满足市直理论干部学习参考		
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注

	产出指标	数量指标	7000 元（每期 80 页 A4 胶装 500 份） ×4 期=2.8 万元	≥2000 份	
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
	其他需要说明的问题				
项目单位 审核意见	(签章)	业务主管部门 审核意见	(签章)		
财政部门初审		财政部门复审			

项目支出绩效目标申报表

(2019 年度)

填报单位:	中共枣庄市委讲师团		填报日期:		
项目名称	征订理论学习资料费		项目类别	其他项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码	104	
项目实施单位	中共枣庄市委讲师团	项目负责人		联系电话	
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2019—2021				
项目资金申请 (万元)	资金总额:		2.00		
	财政拨款:		2.00		
	事业收入:		0		
	经营性收入:		0		
	其他:		0		
测算依据 及说明	依据订阅的图书、杂志、参考资料等市场价格测算出的申请金额				
项目单位职能概述	负责市直干部理论教育				
项目概况、主要内容及用途	①报纸类 0.4 万元: 人民日报, 光明日报, 大众日报, 枣庄日报, 经济日报, 环球时报, 学习时报, 南方周末等。 ②杂志类 0.1 万元: 《读者文摘》, 《新华文摘》, 《党建》, 《党史》, 《理论学习》, 《中国党政干部论坛》, 《领导科学》, 《领导文萃》, 《演讲与口才》, 《党课参考》等。 ③备课用参考图书、音像资料等 1.50 万元。				

项目立项情况	项目立项的依据	干部市直理论教育宣讲备课必须资料			
	项目申报的可行性和必要性	可行必要			
项目实施进度计划	项目实施内容		开始时间	完成时间	
	1、项目申报				
	2、项目筛选				
	3、项目评审				
	4、拨付项目资金				
					
项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	征订理论学习资料			征订理论学习资料	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	订阅报纸 8 份，杂志类 10 份，图书影像等	≥20 份	
		质量指标	订 阅 报 纸 8 份， 杂 志 类		

			10 份，图书影像等		
		时效指标	2019 年		
		成本指标	订阅报纸 8 份，杂志类 10 份，图书影像等		
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提高备课质量		
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
					
	效益指标	经济效益指标			

		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
其他需要说明的问题					
项目单位 审核意见	(签章)		业务主管部门 审核意见	(签章)	
财政部门初审			财政部门复审		
项目支出绩效目标申报表					
(2019 年度)					
填报单位：	中共枣庄市委讲师团		填报日期：		
项目名称	“中国梦”百姓宣讲活动费		项目类别	其他项目支出	
主管部门	中共枣庄市委宣传部		主管部门编码	104	
项目实施单位	中共枣庄市委讲师团	项目负责人		联系电话	
项目类型	上年延续项目				
项目期限	2019—2021				
项目资金申请 (万元)	资金总额：		2.87		
	财政拨款：		2.87		

	事业收入：	0	
	经营性收入：	0	
	其他：	0	
测算依据及说明	根据相关出差、培训、接待、宣讲资料费标准测算出的申请金额		
项目单位职能概述	负责市直干部理论教育		
项目概况、主要内容及用途	每年省委宣传部组织山东省“中国梦？新时代”百姓宣讲活动，在全市推荐3名选手赴济南参加预选赛，参选者分组赴全省各地市巡回宣讲，来枣庄宣讲一场，组团10人左右，从活动开始产生的费用由讲师团承担。		
项目立项情况	项目立项的依据	省委讲师团《关于举行全省“中国梦？新时代”百姓宣讲比赛的通知》（常年项目）	
	项目申报的可行性和必要性	可行必要	
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间
	1、项目申报		
	2、项目筛选		
	3、项目评审		

	4、拨付项目资金				
					
项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	每年省委宣传部组织山东省“中国梦”系列百姓宣讲活动			省委宣传部组织山东省“中国梦·新时代”百姓宣讲活动	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			
		质量指标	参赛巡回宣讲人员脱稿演讲		
		时效指标	接待巡回宣讲人员在枣宣讲时间	≤4 小时	
		成本指标	市推荐 3 名选手赴济南参加预决赛,参选者分组赴全省各地市巡回宣讲,来枣庄宣讲一场	≤2.87 万元	
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	对听者的影响力	听者满意	
		生态效益指标			
		可持续影响指标			

					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	市推荐 3 名选手赴济南参加预选赛,接待省宣讲团(约 10 人)来枣宣讲		
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
					
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标			
					
其他需要说明的问题					

项目单位 审核意见	(签章)	业务主管部 门 审核意见	(签章)
财政部门初审		财政部门复 审	

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指由财政拨款形成的部门收入。按现行管理制度，部门预算中反映的财政拨款包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款和国有资本经营预算拨款。

二、财政专户管理资金：指单位纳入财政专户管理的资金。主要包括教育收费、社会公益机构接受的公益捐赠收入，以及幼儿园接受的捐赠收入等。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

四、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是按规定动用的售房收入、存款利息收入等。

六、上级补助收入：指单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

七、附属单位上缴收入：指附属独立核算单位按照规定上缴的收入。

八、用事业基金弥补收支差额：指事业单位在预计用当年的“财政拨款收入”、“财政拨款结转和结余资金”、“事业收入”、“事业单位经营收入”、“其他收入”等不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

九、上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

十、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员经费和日常公用经费。

十一、项目支出：指在基本支出之外为完成特定任务和事业发展目标所发生的支出。

十二、“三公”经费：指部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。

其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际差旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：指行政单位（包括参公管理事业单位）的财政拨款公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十四、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

十五、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

十六、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

十七、教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：反映各部门安排的用于培训的支出。教育部门的师资培训，党校、行政学院等专业干部教育机构的支出，以及退役士兵、转业士官的培训支出，不在本科目反映。

十八、社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

十九、社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

二十、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

二十一、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

二十二、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

二十三、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

二十四、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。